



Tarifliste 2022

gültig ab 01.01.2022

Die Brutto-Ansätze verstehen sich *inklusive* 8,33 % Ferienentschädigung und *inklusive* 16.616 % gesetzliche Vorsorge Unfallversicherung, Administration (zuzüglich 7,7 % MwSt.). Für die Leistungen der VPS-Mitglieder stellt in der Regel die Sprecherkasse SPK Rechnung. Ausnahme: VPS-Sprecher/innen mit eigener Firma (GmbH oder AG).

- Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind integrierender Bestandteil dieser Tarifliste
- Optionen oder Buchungen müssen bis 24 Stunden vor dem Termin annulliert werden, ansonsten wird ein Ausfallhonorar in der Höhe von Fr. 251.00 als Entschädigung fällig

1. Visual-Medium Spots für ein Visual Medium (TV/Kino/Internet/Stadion oder POS)*	Lohn SprecherIn	Rechnung Kunde
Verwendung 1 Jahr ab Erstaussstrahlung Schweiz oder Internet mit Paid Media (Internet ohne Paid Media: keine Ländergrenzen) Buy Out siehe AGB		
- 1. Spot (oder 1. Tag-On, wenn speziell dafür aufgeboden)	Fr. 450.00	525.00
- 2. Spot	Fr. 380.00	444.00
- 3. Spot	Fr. 325.00	380.00
- 4. Spot	Fr. 280.00	327.00
- 5. Spot oder Wiederverwendung resp. Version/Einzelsatz in Kombination mit Spot(s)	Fr. 250.00	292.00
- weitere Spots gemäss separater Vereinbarung		
- Adress- / Datumsänderung	Fr. 100.00	117.00
- Layout, wenn speziell dafür aufgeboden	Fr. 250.00	292.00
- weitere Layouts oder in Kombination mit einem Spot	Fr. 100.00	117.00
- Autorenkorrektur vor der Erstaussstrahlung	Fr. 250.00	292.00
- Reminder / Cut Down / Bumper / Wieder- oder Weiterverwendung 1 Jahr	Fr. 250.00	292.00
- Tag-On ab zweitem Tag-on in der gleichen Sitzung	Fr. 250.00	292.00
- Agenturpitch à 60 Minuten Präsenzzeit	pro 60 Min. Fr. 350.00	409.00
- * Umnutzung auf ein anderes Medium der Gruppe Visual-Spots	Fr. 250.00	292.00
- ** Umnutzung auf ein anderes Medium der Gruppe Audio-Spots	Fr. 100.00	117.00
- Umnutzung auf eine App, zusätzlich	Fr. 250.00	292.00

2. Audio-Medium Spots für ein Audio Medium (Radio / Stadion / POS oder Internet)**	Lohn SprecherIn	Rechnung Kunde
Verwendung: 1 Jahr ab Erstaussstrahlung (Schweiz) Buy Out siehe AGB		
- 1. Spot	Fr. 250.00	292.00
- 2. Spot	Fr. 200.00	234.00
- 3. Spot	Fr. 150.00	175.00
- 4. Spot resp. Reminder/Version in Kombination mit Spot(s)	Fr. 100.00	117.00
- weitere Spots gemäss separater Vereinbarung		
- Adress- / Datumsänderung	Fr. 50.00	59.00
- Layout, wenn speziell dafür aufgeboden	Fr. 215.00	251.00
- weitere Layouts oder in Kombination mit einem Spot	Fr. 100.00	117.00
- Autorenkorrektur vor der Erstaussstrahlung	Fr. 150.00	175.00
- Wiederverwendung oder Weiterverwendung 1 Jahr	Fr. 100.00	117.00
- Agenturpitch à 60 Minuten Präsenzzeit	pro 60 Min. Fr. 350.00	409.00
- ** Umnutzung auf ein anderes Medium der Gruppe Audio-Spots	Fr. 100.00	117.00
- * Umnutzung auf ein anderes Medium der Gruppe Visual-Spots	Fr. 250.00	292.00



Tarifliste 2022

gültig ab 01.01.2022

Die Brutto-Ansätze verstehen sich *inklusive* 8,33% Ferienentschädigung und *inklusive* 16.616% gesetzliche Vorsorge Unfallversicherung, Administration (zuzüglich 7,7% MwSt.). Für die Leistungen der VPS-Mitglieder stellt in der Regel die Sprecherkasse SPK Rechnung. Ausnahme: VPS-Sprecher/innen mit eigener Firma (GmbH oder AG).

- Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind integrierender Bestandteil dieser Tarifliste
- Optionen oder Buchungen müssen bis 24 Stunden vor dem Termin annulliert werden, ansonsten wird ein Ausfallhonorar in der Höhe von Fr. 251.00 als Entschädigung fällig

3. Billboards (Intro und Outro)

	Lohn	Rechnung
	SprecherIn	Kunde

Verwendung: für regelmässige Billboards 1 Jahr ab Erstaussstrahlung (Schweiz)
Buy-Out siehe AGB

1. Visual-Billboard für regelmässige Sendungen	Fr.	560.00	654.00
2. Visual-Billboard für regelmässige Sendungen	Fr.	515.00	601.00
3. Visual-Billboard für regelmässige Sendungen	Fr.	475.00	554.00
- weitere Visual-Billboards gemäss separater Vereinbarung			
- Visual-Wiederverwendung oder Weiterverwendung für 1 Jahr	Fr.	450.00	525.00
- Visual-Billboard für Events / Promotionen bis max. 1 Monat Einsatz oder lokal	Fr.	450.00	525.00
- Umnutzung auf ein anderes Visual Medium	Fr.	450.00	525.00
1. Audio-Billboard für regelmässige Sendungen	Fr.	390.00	455.00
2. Audio-Billboard für regelmässige Sendungen	Fr.	300.00	350.00
3. Audio-Billboard für regelmässige Sendungen	Fr.	215.00	251.00
- weitere Audio-Billboards gemäss separater Vereinbarung			
- Audio-Wiederverwendung oder Weiterverwendung für 1 Jahr	Fr.	250.00	292.00
- Audio-Billboard für Events / Promotionen bis max. 1 Monat Einsatz	Fr.	250.00	292.00
- Umnutzung auf ein anderes Audio Medium	Fr.	250.00	292.00

4. Kommentar für: Film/Video/DVD Internet/App/Podcast/Durchsagen auf öffentlichem Grund Audio-Guides / Stadion / POS / Multimedia / Lipsync für Auftragsfilme *

	Lohn	Rechnung
	SprecherIn	Kunde

Verwendung: zeitlich unbegrenzt.
Dieser Tarif gilt NUR für die CH-Landessprachen D/F/I - Englisch / Spanisch siehe Tarif 5

- Kommentare bis 1 Minute Text	Fr.	250.00	292.00 *
- Basishonorar bis 5 Minuten Text	Fr.	400.00	467.00 *
- 6. bis 10. Minute	Fr.	65.00	76.00 *
- ab 11. Minute Zeitblöcke à 5 Minuten	Fr.	100.00	117.00 *
		pro 5 Min. Block	
- Autorenkorrektur (geringfügig) innerhalb eines Monats ab Erstaufnahme	Fr.	250.00	292.00

Videokommentar: wenn während einer Session für den gleichen Kunden 2 oder mehr Filme gemacht werden, können die Sprechzeiten kumuliert werden.

Produktionen mit geringem Volumen (z.B. 1-5 Minuten) aber langer Präsenzzeit (über eine Stunde) müssen mit zusätzlichen Minuten abgegolten werden. Pro zusätzliche Stunde eine Minute der Gruppe 6 - 10 Minute (Fr. 76.-).

Non-profit / Non-commercial-Dokumentarfilme: Tarif nach Vereinbarung

* Lipsync für Auftragsfilme: + 25 %



Tarifliste 2022

gültig ab 01.01.2022

Die Brutto-Ansätze verstehen sich *inklusive* 8,33% Ferienentschädigung und *inklusive* 16.616 % gesetzliche Vorsorge Unfallversicherung, Administration (zuzüglich 7,7 % MwSt.). Für die Leistungen der VPS-Mitglieder stellt in der Regel die Sprecherkasse SPK Rechnung. Ausnahme: VPS-Sprecher/innen mit eigener Firma (GmbH oder AG).

- Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind integrierender Bestandteil dieser Tarifliste
- Optionen oder Buchungen müssen bis 24 Stunden vor dem Termin annulliert werden, ansonsten wird ein Ausfallhonorar in der Höhe von Fr. 251.00 als Entschädigung fällig

5. Ansagen für Telematik/Telefonbeantworter/Prompts etc. Lohn SprecherIn Rechnung Kunde

Verwendung: zeitlich unbegrenzt / Umnutzung auf ein anderes Medium: keine

- Text bis max. 1 Minute (unabhängig von der Anzahl Prompts/Ansagen) nur D / F / I	Fr.	250.00	292.00
--	-----	--------	--------

Diese Tarife gelten auch als Kommentartarif für Englisch und Spanisch (analog Tarif 4)

- Text bis max. 5 Minuten (unabhängig von der Anzahl Prompts/Ansagen)	Fr.	400.00	467.00
- 6. bis 10. Minute	pro Minute Fr.	65.00	76.00
- 11. bis 20. Minute	pro Minute Fr.	55.00	65.00
- 21. bis 30. Minute	pro Minute Fr.	45.00	53.00
- 31. bis 60. Minute	pro Minute Fr.	35.00	41.00

ab 61. Minute gemäss separater Vereinbarung

Prompts Telematik für Updates

1. Minute	Fr.	250.00	292.00
2. Minute	Fr.	51.50	61.00
3. Minute	Fr.	42.90	51.00
4. Minute	Fr.	34.30	40.00
5. Minute	Fr.	25.80	31.00
- jede weitere Minute	Fr.	25.80	31.00

6. Verwertung von Werbespots im Ausland Empfohlene Zuschläge zur Grundgage:

Zusätzliche Verwertung der Sprachaufnahmen in:	Deutschland	100%
	Österreich	50%
	Frankreich	100%
	Verhandlungsbasis Global	1000%
Ausschliessliche Verwertung der Aufnahmen in:	Deutschland	50%
	Österreich	25%
	Frankreich	50%
	Verhandlungsbasis Global	900%

Die obigen Zuschläge berechnen sich auf Basis der Ansätze der jeweiligen Tarifkategorie

7. Lipsync für Spielfilme/Lipsync für Trickfilme Lohn SprecherIn Rechnung Kunde

Verwendung: Schweiz

Verwendung: International

Zuschlag mindestens 50%

- halber Tag, max. 3 Std. Aufnahmedauer	Minimum	Fr.	400.00	467.00
- ganzer Tag, max. 6 Std. Aufnahmedauer	Minimum	Fr.	700.00	817.00

- jeder weitere Tag / Vorbereitung gemäss separater Vereinbarung



Tarifliste 2022

gültig ab 01.01.2022

Die Brutto-Ansätze verstehen sich *inklusive* 8,33 % Ferienentschädigung und *inklusive* 16.616 % gesetzliche Vorsorge Unfallversicherung, Administration (zuzüglich 7,7 % MwSt.). Für die Leistungen der VPS-Mitglieder stellt in der Regel die Sprecherkasse SPK Rechnung. Ausnahme: VPS-Sprecher/innen mit eigener Firma (GmbH oder AG).

- Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind integrierender Bestandteil dieser Tarifliste
- Optionen oder Buchungen müssen bis 24 Stunden vor dem Termin annulliert werden, ansonsten wird ein Ausfallhonorar in der Höhe von Fr. 251.00 als Entschädigung fällig

8. Aufnahmen in eigenem Studio			Lohn SprecherIn	Rechnung Kunde
- pro 1/2 Stunde Aufnahme in eigenem Studio	Minimum	Fr.	100.00	117.00
- Remote Studio Verbindung:	als Slave kostenlos			
	Backups oder andere Leistungen sind kostenpflichtig			

Impressum:

Vereinigung Professioneller SprecherInnen Association des SpeakerInes Professionnels VPS / ASP
Postfach 2210, 8031 Zürich / info@vps-asp.ch / www.vps-asp.ch



gültig ab 1. Januar 2022

VPS Pauschalspesen bei Rechnungsstellung durch SPK

Die Ansätze verstehen sich inkl. 14.116 % gesetzliche Vorsorge und Unfallversicherung auf die Reisezeitentschädigung, zuzügl. MWSt.

	Basel								
Bern	160.00	Bern							
Solothurn	129.00	92.00	Solothurn						
Genf	358.00	241.00	255.00	Genf					
Lausanne	302.00	156.00	188.00	89.00	Lausanne				
Lugano	401.00	407.00	405.00	561.00	511.00	Lugano			
Luzern	150.00	158.00	149.00	369.00	304.00	278.00	Luzern		
St. Gallen	287.00	303.00	283.00	462.00	407.00	404.00	264.00	Neuenburg	
Neuenburg	200.00	86.00	91.00	176.00	111.00	456.00	228.00	0.00	St. Gallen
Zürich	138.00	171.00	145.00	359.00	311.00	302.00	113.00	228.00	150.00

Innerhalb eines Umkreises von 20 km (Radius ab Stadtzentrum/Hauptbahnhof) werden in der Regel keine Spesen verrechnet.

Spesen für andere Strecken können unter sprecherkasse@vps-asp.ch angefragt werden

VPS Spesen- & Reisezeitentschädigung bei Abrechnung durch Auftraggeber

	Basel								
Bern	35.00	Bern							
Solothurn	37.00	25.00	Solothurn						
Genf	107.00	69.00	69.00	Genf					
Lausanne	86.00	44.00	51.00	22.00	Lausanne				
Lugano	127.00	130.00	129.00	201.00	178.00	Lugano			
Luzern	41.00	40.00	41.00	112.00	87.00	79.00	Luzern		
St. Gallen	81.00	82.00	79.00	155.00	130.00	128.00	80.00	Neuenburg	
Neuenburg	59.00	23.00	23.00	47.00	28.00	65.00	65.00	0.00	St. Gallen
Zürich	35.00	37.00	35.00	107.00	85.00	85.00	31.00	59.00	43.00
	95.00	127.00	102.00	234.00	212.00	201.00	77.00	157.00	98.00

<p>Bahnreisezeitentschädigung</p> <p>AHV-pflichtig</p> <p>Fr. 20.- / Std.</p> <p>SBB-Billett + Spesenpauschale (ohne AHV-Abzug)</p> <p>Fr. 20.- / Std. + 2 Kl. SBB, resp. Tageskarte Fr. 127.-</p>
--

gültig ab 1. Januar 2022

Innerhalb eines Umkreises von 20 km (Radius ab Stadtzentrum/Hauptbahnhof) werden in der Regel keine Spesen verrechnet.

Spesen für andere Strecken können unter sprecherkasse@vps-asp.ch angefragt werden.



Das VPS/ASP-Glossar

«Was ist was?»

ADRESS-/DATUMS-/HÄNDLERNENNUNGEN

Adress-/Datums-/Händler-Nennungen sind Audio oder Visual-Spot-Zusätze, die immer in Zusammenhang mit einem Hauptspot produziert werden. Dafür gelten besondere Tarife.

AGENTURPITCH

Beim Agenturpitch werden Werbeagenturen von einem Kunden angefragt, für eine neu zu vergebende Kampagne zu präsentieren. Agenturen können in der gebuchten Zeit eine Vielzahl von Layout-Spots produzieren, die ausschliesslich für den Pitch gedacht sind.

APP

Eine App (Application) ist ein Programm, welches auf einem Smartphone, Tablet-PC (iPad) oder dergleichen ausgeführt wird.

AUDIOGUIDES

Ein Audioguide ist eine Führung (z.B. iPod, iPad, Kopfhörer) durch eine Stadt, Ausstellung, ein Museum o.ä.

AUFTRAGGEBERIN

Als Auftraggeber gilt der Adressat der Rechnung.

AUTORENKORREKTUR

Autorenkorrekturen von Spots werden manchmal fällig, wenn eine technische oder eine andere Information (z. B. Preis etc.) ausgetauscht werden muss. Grundregel zur Definition einer Autorenkorrektur ist die Geringfügigkeit der Textänderung. Dafür gelten besondere Tarife.

BILLBOARD

Ein Billboard ist die Ankündigung einer Sendung mit Firmensponsor. (z.B. «Sendung XYZ wird präsentiert von Meier-Schuhe»). Ein Billboard beinhaltet ein Intro und ein Outro, also die Einleitung zur Sendung und den Schlusssatz am Ende der Sendung, oft auch einen Mittelteil (z. B. «Weiter geht's mit...»).

BUMPER

Ein Bumper ist ein Kurz-Spot (ca. 6 Sekunden), der im Web (z.B. vor einem YouTube-Beitrag) geschaltet wird und der NICHT übersprungen werden kann.

BUY OUT ONE ODER ALL MEDIA

Ein Buy Out One oder All Media ist die Einräumung des Ausstrahlungs- und Verwendungsrechts von Aufnahmen im jeweiligen oder in sämtlichen Medien für ein Jahr oder unbeschränkt. Dafür gelten besondere Tarife (siehe AGB).

CLAIM

Ein Claim ist immer Teil eines Hauptspots und befindet sich in der Regel am Schluss. Er kann auch Slogan, Pay-off, Packshot etc. genannt werden.

CUT DOWN

Von einem Cut Down spricht man, wenn derselbe Spot in verschiedenen Zeitlängen produziert wird (30s/ 20s/ 15s). Dabei werden zwingend das gleiche Bild und der gleiche Text verwendet. Dafür gibt es neue Cut Down Tarife. Bei Verwendung eines oder mehrerer Cut Downs in einem anderen Medium wird jedoch ein volles Umnutzungshonorar fällig.

DURCHSAGEN AUF ÖFFENTLICHEM GRUND

Solche Durchsagen sind keine Spots, sondern An- oder Durchsagen mit informativem Charakter an öffentlichen Orten wie Zug, Tram, Stadien, Jahrmärkten etc.

E-LEARNINGS

E-Learnings sind Aufnahmen, die im Intranet/Internet oder bei Online-Lernkursen angewendet werden. Sie können auch in mobilen Applikationen Verwendung finden.

HÖRBUCH

Ein Hörbuch ist die Lesung eines literarischen Werkes. Sie kann als CD oder als Download zur Verfügung gestellt werden.

INDUSTRIEFILME/DOKUMENTARFILME

Unter den Begriff Industriefilme fallen Imagefilme, Produktpräsentationen, Lehr- und Sachfilme, technische Filme, Schulungsvideos etc. Für Non-profit-/Non-commercial-Filme kann eine separate Vereinbarung getroffen werden.

INTERNETSPOT

Ein Internetspot bewirbt wie ein TV Spot (Produkt, Event etc), läuft aber nur im Internet und ist gemäss Tarif 1 einem TV-Spot gleich zu setzen, mit den damit allenfalls folgenden Umnutzungen, Buy Outs etc.

INTERNETKOMMENTAR

Als Internetkommentar werden alle Sprachaufnahmen fürs Internet bezeichnet, die kein Internetspot sind. Für sie gilt der Kommentartarif 4.

LAYOUT

Ein Layout ist eine Sprachaufnahme, vorwiegend ein Audio oder Visual-Spot, die der Auftraggeber für Präsentationen und Markttests verwenden kann. Im Layoutstadium ist es der Auftraggeberin gestattet, eine beliebige Anzahl von Motiven aus dem vorliegenden Material zu erstellen. Layouts dürfen jedoch keinesfalls ohne vorheriges Einverständnis der Sprecherin ausgestrahlt oder anderweitig einer breiteren Öffentlichkeit (Werbe-Informations-Verkaufszwecke) zugänglich gemacht werden.

LADENDURCHSAGEN

Ladendurchsagen sind ein Kommunikationsinstrument am «Point of sale». Es sind kleine Werbespots, die nur und ausschliesslich direkt für die anwesenden Kundinnen ausgestrahlt werden.

ONLINE-FERNSEHEN

Im Online Fernsehen ausgestrahlte Werbung, welche nicht im Inhalt des Programms des gezeigten Fernsehkanals läuft, d.h. direkt bei z.B. Zattoo, etc. gebucht wird, gilt als Internetnutzung, entsprechend fällt eine Umnutzungsgebühr eines Visual-Spots an.

OPTION

Eine Option ist die beidseitige Reservierung (Tonstudio/Sprecherin) eines Arbeitstermins, die meist auf Veranlassung eines Dritten (Agentur oder Produzentin) zur Festbuchung wird. Es handelt sich um ein wechselseitiges Freihalten eines Termins. So lange die Option noch nicht zur Festbuchung geworden ist, kann sie von beiden Seiten nach Absprache aufgelöst werden. Bei Nichtzustandekommen des Auftrags von Seiten des Produzenten oder anderweitiger Belegung des Termins von Seiten des Sprechers muss die Option zwingend abgesetzt werden, andernfalls wird ein Ausfallhonorar fällig.

PAID MEDIA

Wenn ein Kunde einen Spot im Netz aktiv schaltet (z.B. vor einem YouTube Film) und dafür Media Budget ausgibt, spricht man von einer Paid Media Nutzung. Diese ist kostenpflichtig. Im Gegensatz zur Non Paid Media Nutzung (z.B. eigene Website, YouTube usw.) die im Grundpreis eines TV-Spots inbegriffen ist.

PODCAST

Das Podcast ist eine Mediendatei (Audio und/oder Video), die aus dem Internet herunter geladen werden kann und vorwiegend für portable Medien genutzt wird.

POS

POS ist die Abkürzung für «Point of sale», ein anderer Ausdruck für Laden, Geschäft.

PROMPT

Ein Prompt ist eine jeweils in sich geschlossene Ansage, resp. Begrüssung, Weiterleitung, Funktions-erklärung, etc. im Bereich «Telematik/Telefonbeantworter».

REMINDER

Ein Reminder ist die Kurzversion (mit «Erinnerungsfunktion») zu einem Hauptspot im gleichen Werbekblock und wird meistens mit einem Hauptspot produziert. Wird der Reminder an einem anderen Termin aufgenommen als der Hauptspot, gilt er als Einzelspot.

SPESEN

Die aufgewendete Reisezeit wird durch einen geregelten Spesensatz vergütet.

TAG-ON

Der Tag-On wird einem Haupt-Spot «angeklebt». (Er kann also nicht einzeln gesendet werden, sonst wäre es ein Reminder. Beispiel: Aktionen etc.) Er muss sich inhaltlich nicht auf den Hauptspot beziehen. Wird der Tag-On dennoch getrennt vom Hauptspot gesendet, wird ein Wiederverwendungshonorar fällig.

TEXT-TO-SPEECH (TTS)

TTS wandelt Fliesstext in akustische Sprachausgabe. Dazu werden vom Sprechenden Wörter, Zahlen und (sinnfreie) Beispielsätze aufgenommen, aus denen völlig neue Aussagen für noch unbekannte Kunden zusammengeschnitten werden können. Das Honorar muss ein zeitlich unlimitiertes Buyout sein, da weitere Aufnahmen überflüssig werden.

TELEMATIK

Unter dem Stichwort Telematik werden alle Aufnahmen zusammengefasst, welche im Bereich Telefonsysteme eingesetzt werden.

UMNUTZUNG

Die Auftraggeberin kann die Audio- oder Visual-Aufnahme eines Spots (oder Teile davon) für ein anderes Medium verwenden. Dafür gilt ein besonderer Umnutzungstarif.

VARIANTEN (SIEHE AUCH VERSIONEN)

Varianten oder Alternativen sind spontane kleinste Änderungen des Textes, die sich während der Aufnahme im Studio zufällig oder im gemeinsamen Gespräch ergeben. Sind sich beispielsweise der Sprecher und die Produzentin nicht einig, wie ein spezielles Wort auszusprechen ist, so ist es sinnvoll, eine Variante aufzunehmen. Der Kunde kann dann zwischen den beiden Alternativen wählen, wobei die nicht gewählte Variante niemals ausgestrahlt wird. Sie ist eine freiwillige und kostenfrei erbrachte Zusatzleistung der Sprecherin.

VERSIONEN (SIEHE AUCH VARIANTEN)

Versionen sind unterschiedliche Textfassungen zu einem Hauptspot, die vom Kunden gewünscht sind. Wird nur eine Fassung ausgestrahlt, fällt für die anderen Versionen je ein Honorar in Höhe einer Layoutgagge an. Bei späterer Verwendung der Version/en muss die Differenz Senderecht/Layoutgagge nachbezahlt werden.

WEITERVERWENDUNG

Ein Audio oder Visual-Spot kann nach Ablauf des einjährigen Senderechts in unveränderter Form weiterverwendet werden. Dafür wird ein Weiterverwendungshonorar fällig.

WIEDERVERWENDUNG

AuftraggeberInnen können eine Aufnahme (oder Teile davon) auch für zusätzliche Spots verwenden, z.B. für einen Jingle oder einen Claim, der bei weiteren Spots angehängt wird. Dafür wird ein Wiederverwendungshonorar fällig.